

ASSOCIATION SPORTIVE



**Pays de Montaigne
Gurçon**



QUESTIONNAIRE « COVID-19 »

Le club PAYS MONTAIGNE ET GURSON s'est toujours engagé à inculquer ces valeurs sociétales à nos jeunes. La pratique sportive permet l'épanouissement de chacun en offrant des espaces de socialisation et de solidarité, qui favorisent le respect des règles. La valorisation de la notion d'équipe qui contribue à l'apprentissage de la responsabilité et de la citoyenneté. Ces règles doivent nous permettre de lutter contre le coronavirus. Au regard de ces comportements irresponsables observés sur le respect des règles du confinement, ce questionnaire nous permet de mesurer l'impact des efforts consentis par le club à éduquer nos jeunes par le biais des éducateurs et des dirigeants. Nous avons un devoir d'encadrement et de responsabilité, à travers notre passion qu'est le football, il nous paraît judicieux de sensibiliser nos jeunes sur les thématiques comme la solidarité et surtout l'hygiène. C'est aussi pour nous, notre contribution dans la lutte contre tragédie qui sévit dans le pays à veiller au respect strict des règles établies par les autorités exécutives

Par ailleurs, c'est l'occasion idéale de mesurer l'efficacité et l'efficience des moyens de communication du club. Il est question de mesurer la performance de ces leviers utilisés pour diffuser nos messages à nos interlocuteurs. Ces résultats analysés nous permettront d'envisager des actions correctives pour anticiper la saison prochaine.

Les auteurs :

Moustapha BOYE

Florian PELESZEK

Volontaires

RAPPORT D'ETUDE SUR L'ANALYSE DES RESULTATS DU QUESTIONNAIRE INTITULE « COVID-19 »

➤ OBJECTIFS :

1) OBJECTIF QUALITATIF

La constitution du questionnaire de satisfaction intitulé « covid-19 » participe à l'évaluation du sentiment de satisfaction et des conditions de la pratique sportive des licenciés. Cette pratique génère de l'activité chez les jeunes et se consolide par une finalité sociale. Le club participe massivement à la formation citoyenne des licenciés. Ce questionnaire a pour but aussi de **sensibiliser davantage sur la dangerosité du virus et sur la situation exceptionnelle vécue.**

2) OBJECTIF QUANTITATIF

Afin de procéder à une synthèse objective, le taux de réponse espéré est évalué à **75% de réponses (le minimum 50 %)**. Nous avons envoyé **152 questionnaires** à nos licenciés. A cet effet, il faut souligner que le taux de réponse sur les questionnaires envoyés se situe à **38 % (soit 58 réponses)**. Concernant les réponses enregistrées, **80 % des filles interrogées ont répondu contre 35 % des garçons.**

Cependant face à cette crise sanitaire sans précédent, les Français de manière générale sont habités par le climat d'incertitude, de doute et des préoccupations du quotidien. En ce sens, le déconfinement et la reprise progressive de la vie sont les principales préoccupations actuelles.

➤ METHODOLOGIE

Ce questionnaire de satisfaction destiné aux licenciés a été réalisé **par M. Florian PELESZEK et M. Moustapha BOYE**, volontaires en service civique à l'AS Pays Montaigne Gurson. Il a été validé avec le président **M. Xavier PRADEAU** et notre tuteur M. **Serge CHRISTOFLOUUR**.

Cette enquête de satisfaction « covid-19 » est conçue à partir de thèmes prenant en **considération la situation actuelle** et nous permettant de **mesurer la performance du club**. Nous avons opté une démarche chaleureuse et personnalisée qui intègre **l'image de marque de l'association.**

Dans un premier temps, nous avons soumis le questionnaire établi aux différents collaborateurs qui ont donné leurs avis et suggéré des modifications nécessaires éventuels.

Et puis dans un second temps, **M. Pradeau** a effectué la **diffusion du questionnaire par mail aux licenciés**. Suite à une très faible participation, le président a anticipé pour faire une

relance qui a en partie porté ses fruits. Le taux de réponse étant toujours jugé trop faible, **nous avons décidé de communiquer par SMS** avec les parents, ils **sont plutôt réactifs** à ce moyen de communication. Cette stratégie n'étant pas très concluante, nous avons décidé de procéder à **l'analyse des résultats obtenus malgré un faible taux de réponses**.

Et enfin, nous **avons analysé et traité les données récoltées pour en tirer des conclusions**. Cette démarche s'est vue neutre et garant d'une synthèse objective.

Le questionnaire de satisfaction est composé de la façon suivante : d'une page d'accueil

Informant le licencié :

- Des objectifs de l'enquête
- De l'anonymat et la confidentialité des réponses
- Du protocole à suivre pour répondre aux questions
- Des personnes à contacter pour toutes questions

DES QUESTIONS REPARTIES EN 4 THEMES

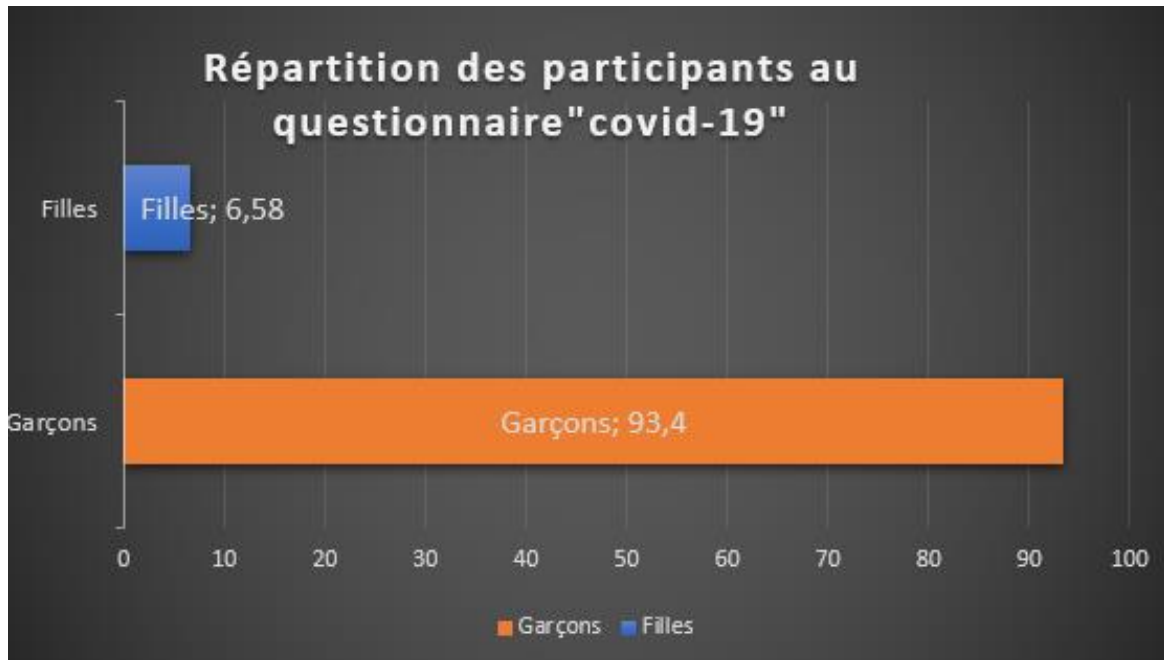
- Le respect des règles du confinement et des règles d'hygiène
- La description des activités des licenciés
- Les ressentis observés durant cette période de confinement pour nos licenciés
- La communication de prévention faite par le club

➤ DEMARCHE DE COMMUNICATION

L'objectif premier consiste la sensibilisation du covid-19 mais aussi d'évaluer l'efficacité des moyens de communication du club. À cet effet, nous remercions activement les éducateurs qui ont favorisé la communication auprès de nos interlocuteurs concernant cette enquête. Nous avons mobilisé toutes les ressources propres en interne pour assurer une bonne stratégie de communication.

➤ LES PARTICIPANTS

Ces enquêtes réalisées concernent les licenciés (es) de l'école de football. La participation de cette étude n'a pas été proposée à l'ensemble des licenciés. En effet sur les **152 questionnaires envoyés, on distingue 6.5% de filles questionnées contre 93.5% de garçons**. Les participants sont composés de **10 filles et de 142 garçons**.



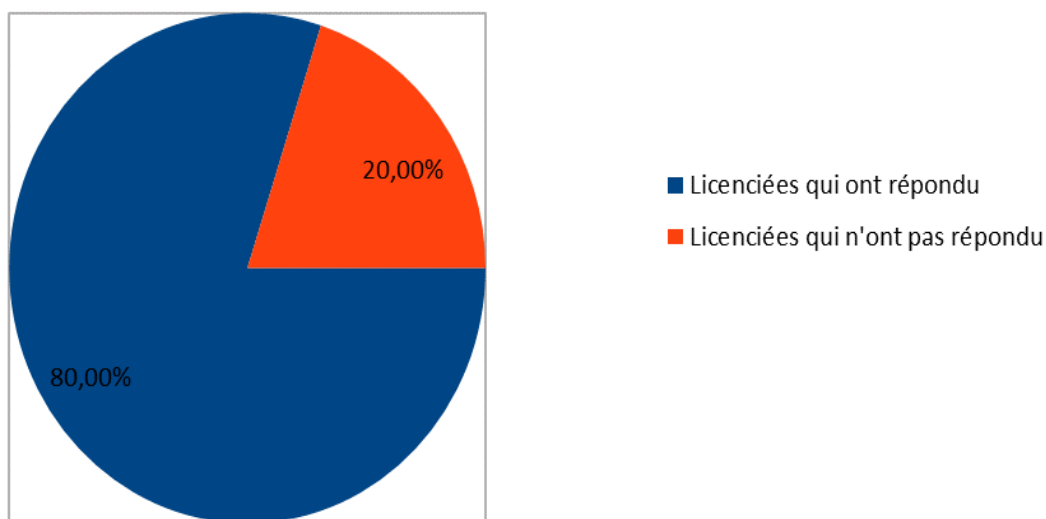
Ainsi sur les 152 questionnaires, nous avons enregistré des questionnaires sans réponse dont **le taux s'élève à 62%**. Ce qui représente un effectif de **94 licenciés** qui n'ont pas répondu au questionnaire.

Éléments d'identification des participants :

Catégorie	U7	U9	U11	U13	U15	U18	U16/17F
Âge	6-7 ans	8-9 ans	10-11 ans	12-13 ans	14-15 ans	16-18ans	16-18ans
Effectif	18	33	33	23	20	19	6

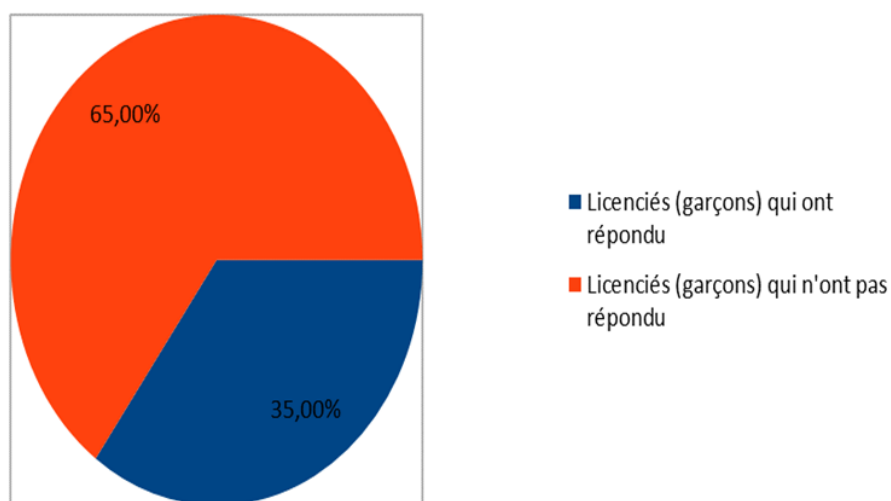
➤ LES REPONSES

Taux de réponse des filles

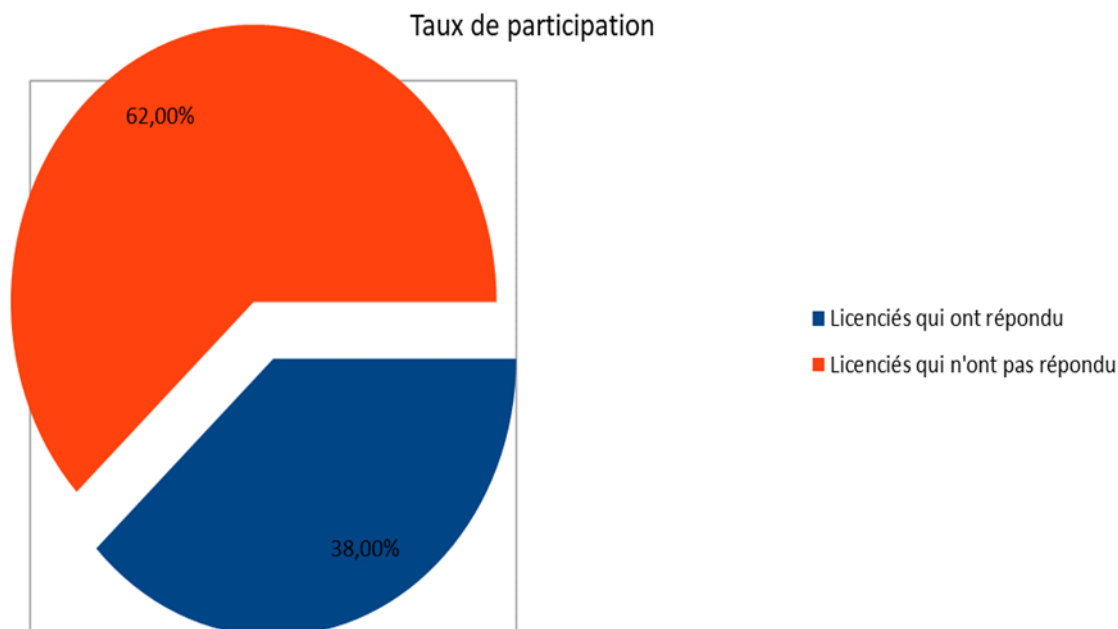


Les filles montrent un réel **investissement** par rapport aux activités mises en place par le club. Aujourd'hui, la structure porte ce projet de faire grandir l'équipe féminine et l'école de football au féminin. D'ailleurs, nous pensons judicieux de mettre en place des actions de vulgarisation et la promotion des filles de l'école de football pour attirer de nouvelles recrues.

Taux de réponse des garçons



Le taux de participation des garçons est moins élevé, il est de **35%**. Cela représente un effectif de **50 réponses sur les 142 garçons inscrits** à l'école de football. Cette faible participation doit servir de base de réflexion par rapport aux canaux de communication utilisés par le club.



Ce questionnaire enregistre **38 %** de réponses. Cela représente un effectif de **58 réponses sur les 152** enquêtes envoyées. Ce **taux de participation reste trop faible** par rapport aux objectifs fixés au départ (**entre 50 à 75 % des réponses soient 76 à 114 réponses attendues**).

➤ **DEROULEMENT DE L'ENQUETE**

– **ELABORATION DU QUESTIONNAIRE**

Xavier PRADEAU et Serge CHRISTOFLOUR nous ont soumis l'idée et le projet de réaliser un questionnaire lié à cette période exceptionnelle que nous vivons.

Dans un premier temps, nous avons fait un travail préparatoire pour élaborer le questionnaire en utilisant des outils tels **que la méthode QQQCP et la grille d'analyse des stratégies de communication** afin de cerner les objectifs de l'enquête sur la population visée. Nous avons ensuite débattu de la pertinence de certains axes du questionnaire et du type de questions à choisir. Avec la validation de Xavier et Serge, nous avons finalement décomposé le questionnaire en 4 axes :

- A / le respect des règles du confinement et des règles d'hygiène, composé de 7 questions fermées en format QCM qui ont pour but de vérifier si les jeunes de l'école de football ont été concernés par le virus et si les « gestes barrière » ont été respectés
- B/ la description de vos activités pendant le confinement, composé de trois questions fermées et une question ouverte, avec pour objectif de savoir comment les jeunes de l'école de foot se sont occupés
- C/ vos ressentis durant cette période de confinement, composé de trois questions fermées et deux questions ouvertes qui sont liées aux valeurs observées et au ressenti vis-à-vis de cette période particulière qu'est le confinement.
- D/ la Communication de prévention faite par le club sur cette crise sanitaire composée de deux questions fermées qui ont pour but d'évaluer la capacité qu'a eu le club à informer les licenciés, et ainsi en tirer des leçons (**qu'elles soient positives ou négatives**) dans le but de **s'améliorer pour l'avenir**.

– ***DIFFUSION DU QUESTIONNAIRE***

Il a été décidé **d'envoyer ces questionnaires par mail, sous différents formats** afin que tous les parents puissent ouvrir le fichier. Les réponses sont attendues par mail, les enfants peuvent directement remplir le questionnaire et le renvoyer par mail. Si besoin, ils peuvent aussi l'imprimer, répondre sur l'imprimé, le scanner puis le renvoyer par mail.

3 documents ont été envoyés (Format .Pdf .Txt .odf) par Xavier à l'ensemble des parents de l'école de football. Suite à un trop faible taux de réponse, un rappel a été envoyé, de nouvelles réponses sont parvenues mais, toujours trop peu. Nous avons alors décidé de contacter les parents par sms, étant donné qu'ils sont généralement très réactifs à ce moyen de communication. Nous remercions d'ailleurs l'ensemble des éducateurs qui nous ont aidé dans cette étape.

Une fois toutes ces actions menées, le taux de réponse reste faible, nous décidons quand même d'arrêter de contacter les parents pour avoir de nouvelles réponses. À partir de cette étape, nous avons envisagé de nous consacrer au traitement et à l'analyse des réponses reçues.

– ***COLLECTE DES DONNEES***

Les réponses sont majoritairement revenues sur **l'adresse mail de Xavier**, réponses qu'il nous a ensuite transmises sur nos mails respectifs. Nous avons aussi reçu quelques réponses directement sur nos adresses mail et par téléphone.

– **ANALYSE DES DONNEES**

Nous avons créé au préalable un fichier texte et Excel avec de nombreux tableaux ayant pour but de récolter les réponses du questionnaire. Ce questionnaire **se voulant anonyme**, le nom des participants n'a servi qu'à trier les réponses par catégories. Ce dossier est présenté en pièce jointe sous le nom « **Bases réponses questionnaire** ».

Au fur et à mesure, nous avons rempli ce fichier avec les réponses reçues. Une fois toutes les réponses traitées, nous avons utilisé les données pour construire plusieurs graphiques qui nous ont paru pertinents pour illustrer les résultats obtenus. Nous avons essayé de rester **objectifs le plus possible dans l'analyse des données**.

➤ **SYNTHESE DES RESULTATS DU QUESTIONNAIRE**

Les résultats sont analysés par **rubrique** et par **ordre d'apparition** des composants du questionnaire dans un objectif de simplification du traitement et de l'analyse.

Le Logiciel Excel a été utilisé afin de traiter les données de l'enquête.

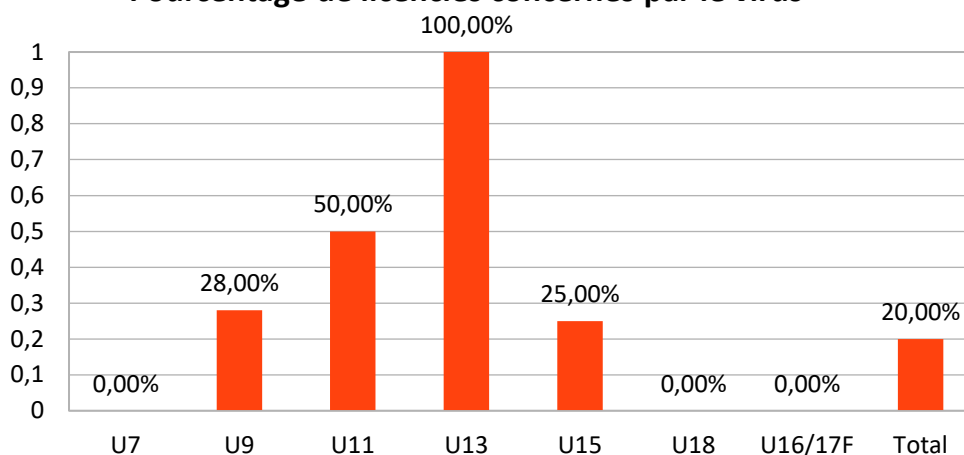
Les questions évaluant un niveau de satisfaction du type « très satisfait », à « pas du tout satisfait ont été **analysées sur le principe de l'échelle de type Lickert** ; codée de 1 à 5 selon le nombre de modalités de réponses.

Les questions ouvertes étaient traitées une à une par **une analyse de contenu**.

Il s'agit de s'interroger sur les attentes des licenciés en se basant sur les perceptions subjectives de chaque licencié. Cette enquête participe à la réalisation continue d'axes d'amélioration au sein du club . De plus, l'enquête de satisfaction « Covid-19 » est un outil supplémentaire d'expression du licencié. Elle permet de rendre compte des points forts et des points d'amélioration de l'association tels qu'ils sont perçus par nos jeunes pensionnaires.

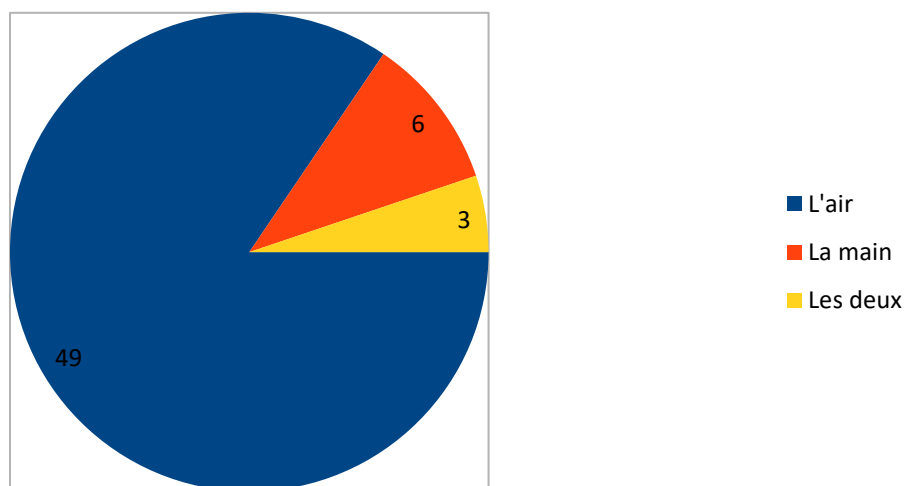
Les résultats sont exprimés **sous la forme de pourcentage**.

Pourcentage de licenciés concernés par le virus



Dans **33 % des cas**, les malades ont dû être hospitalisés. Il est important de noter qu'une majorité des cas signalés concernent **des proches** ou de **familles qui sont éloignés d'un point de vue géographique**.

Quel est le moyen de transport privilégié des virus et bactéries ?



Les licenciés sont généralement sensibilisés par rapport au virus. Un effectif de **49 licenciés** a répondu « les deux » comme moyen de transport privilégié des virus. Cela reflète une bonne prise de conscience de nos jeunes faces à la crise.

Les licenciés ont respecté les gestes barrière dans sa globalité. Ils ont suivi les instructions tels que le lavage des mains, éviter les embrassades, les poignées de main, le respect des distances de sécurité et le contact avec les autres. Le taux de réponses pour ces critères va de **86 % à 100 %**. Nous avons eu le sentiment que nos jeunes sont beaucoup touchés par la situation actuelle et leurs réponses prouvent ces impressions.

Les licenciés ont poursuivi leurs activités scolaires à domicile. Les parents ont encadré les jeunes pour réaliser les devoirs à la maison. **100 % des licenciés ont tous faits leurs travaux.** C'est un facteur déterminant pour nous car **l'éducation de nos jeunes est un aspect majeur** dans la pratique sportive dispensée. Cette pratique qui fertilise l'intelligence et développe nos facultés mentales.

A cela s'ajoute, la pratique sportive a été continuée d'être pratiquée. **Ils sont 90% des licenciés questionnés qui ont exercé une activité sportive régulière durant le confinement.**

Avez-vous pratiqué une activité sportive régulière ?						
U7	U9	U11	13	U15	U16/U17F	U18
100	86	94	100	50	100	100

TABLEAU DES REPONSES POUR LA PRATIQUE D'UNE ACTIVITE SPORTIVE REGULIERE

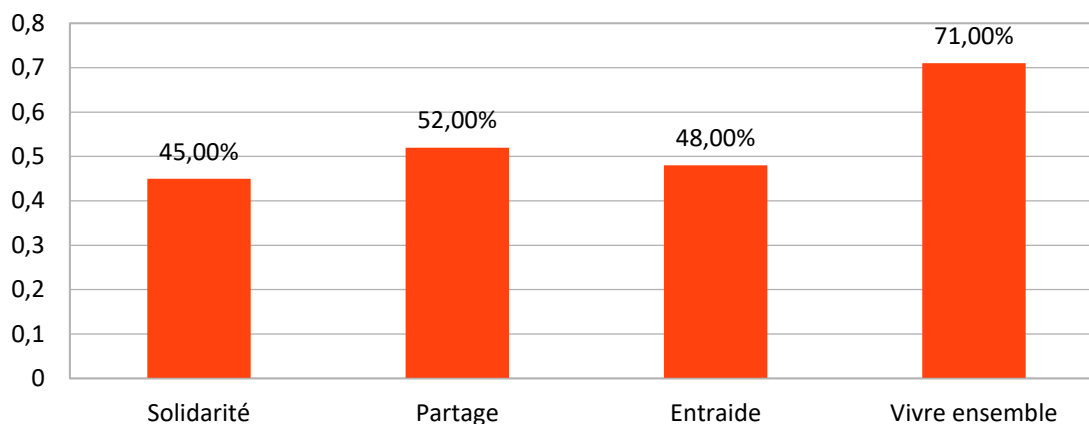
NB : Les chiffres du tableau sont exprimés en % .

Nous vous proposons un tableau récapitulatif de la pratique du football par nos licenciés

Activités :	U7	U8	U11	U13	U15	U16/U17F	U18
Foot	100%	57%	88%	100%	0	33%	67%

- Autres sports : **62%** (les plus cités sont vélo → course/footing → muscu/renforcement (U18 et F) → ping pong → pétanque)
- Activités ludique/ jeux d'esprit : **53%** des U7 à U11
- Activités créatives/ artistiques : **43%** (les plus cités sont dessin → peinture → musique)
- Jeux vidéo/télévision : **54%** (u7 0% / u9 71% / u11 25% / u13 100% / u15 100% / u18 83% / U16/17F 67%)

Les valeurs que vous avez particulièrement observées durant le confinement

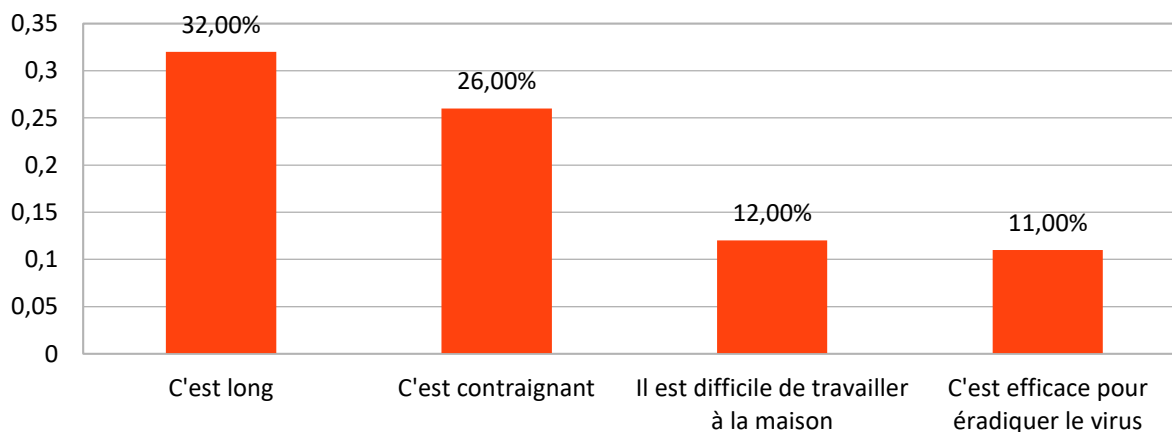


Les jeunes affirment retrouver ces valeurs dans la formation sportive dispensée par le club. C'est un moyen efficace afin de **cultiver le sentiment d'appartenance de nos licenciés**. Il semble judicieux de noter que **83 % des questionnés manifestes une solidarité envers les partenaires au club**.

Dans **97 % des cas**, cette attitude se manifeste par une **prise de nouvelles par téléphone ou via les réseaux sociaux**, notamment les divers **groupes de conversation inter catégories** qui sont restées actives.

15 % de réponses ont signalé une solidarité envers les partenaires pendant les matches et entraînements (hors période confinement bien sûr!) avec la notion d'esprit de groupe.

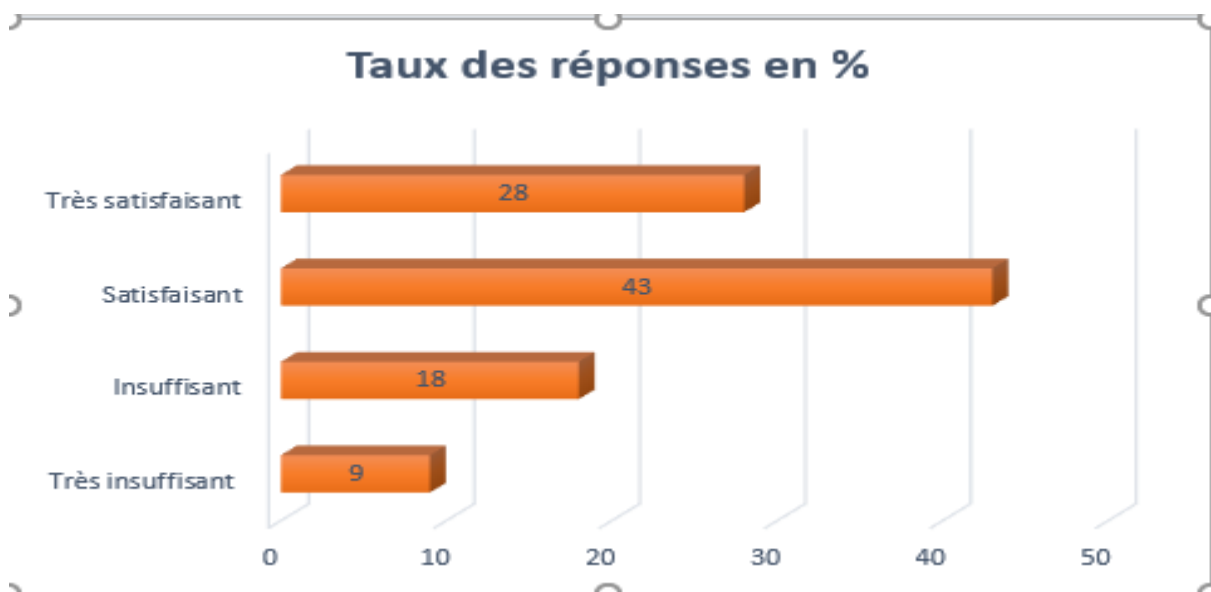
Qu'avez-vous pensé de cette crise sanitaire ?



C'est bien parce que je peux passer plus de temps avec mes parents (**10 % de réponses** exclusivement **u7 & u9**).

Il a été noté "**Courage pour les soignants/personnels hospitaliers**" dans **9% des réponses**.

Concernant la **communication de prévention faite par le club**, voici les résultats :



De manière générale, la communication du club est fortement perfectible. Au niveau de la communication, **soit 75 % des participants à l'enquête**, savent à qui s'adresser et sont satisfaits des réponses qui leur sont apportées par les interlocuteurs du club. Elle représente le moteur de réussite de chaque organisation. Aujourd'hui, la structure mise sur ses ressources disponibles en interne pour améliorer la communication du club.

Le canal de communication le plus utilisé reste les mails entre le club et ses interlocuteurs. **88 % des sondés ont eu connaissance des décisions prises par le club via le mail**. Cependant, **les réseaux sociaux du club sont très prisés par nos jeunes**. Ils sont intensément actifs aux publications du club et sont au diapason de l'information. Aujourd'hui, l'idée consiste à modéliser ces derniers en proposant des contenus attractifs qui favorisent les échanges et dynamisent le sentiment d'appartenance. Le club doit mettre en place une stratégie efficace en faisant recours à un diagnostique pour mieux préparer la saison prochaine. Ce dernier permet d'envisager des actions correctives pour améliorer la communication du club.

Nous restons à votre disposition pour envisager des réflexions sur la communication du club.

➤ CONCLUSION

1) LES PRINCIPAUX MOTIFS DE SATISFACTION

Voici énumérés par critères de fréquence les principaux motifs de satisfaction exprimés par les licenciés(es) :

- Les valeurs sportives du club

- La pratique sportive des licenciés durant le confinement
- La motivation des filles de l'école de football
- La prise de conscience massive des licenciés de la situation exceptionnelle
- Le renforcement des liens familiales

2) LA SATISFACTION GENERALE DU CLUB

L'objectif premier de ce questionnaire consiste à sensibiliser nos jeunes sur le covid 19. Suite à l'analyse des résultats, il est apparu sans ambages que la communication de sensibilisation a été efficace. Nos jeunes ont suivi le respect et l'application des gestes barrières sanitaires. C'est aussi l'occasion pour le club de montrer aux licenciés, que nous nous soucions de leur sécurité et de leur bien-être. Au-delà de l'aspect sportif, l'association a une responsabilité sociale au sein de la communauté. Cette dernière a toujours été un sacerdoce pour le club.

Nous n'avons pas réussi à atteindre les objectifs quantitatifs fixés. Malheureusement, nous enregistrons un taux de participation très faible. Le taux des questionnaires sans réponses est de 62 %. Cela est lié par plusieurs facteurs. Nous statuerons sur une critique acerbe de notre démarche de réflexion afin d'en tirer d'éventuels manquements à notre niveau. Ce travail a ouvert beaucoup de pistes de réflexions et d'amélioration pour l'avenir. De plus, le sentiment d'appartenance est très présent chez les jeunes. Cela augure beaucoup d'espoir avec des jeunes exemplaires et très attachés aux valeurs du club.

3) LES AXES D'AMELIORATION

- La communication
- La valorisation des filles de l'école de football (CF rapport journée féminine)
- La réactivité et l'implication des licenciés aux activités du club

A l'avance, nous vous remercions de l'attention que vous porterez à notre rapport de synthèse. Nous espérons vivement avoir répondu à vos attentes.